融媒时代编辑记者的机遇和挑战

摘 要：随着我国经济体制的不断完善，科学技术和国民生产总值的不断攀升，信息技术也在此种背景下不断地更新与发展。在各类电子设备和科学信息技术不断发展的带动下，我国正式迈入了融媒体时代。融媒体时代就是将种种在网络上的信息传播媒介融合在一起，形成一种全新的网络媒体传播体系。融媒体的出现，给编辑记者和媒体行业带来了挑战的同时也带来了新一轮的发展机遇，怎样更好地促进我国媒体行业的发展，成为了当前媒体工作者需要重点关注的问题。本文着重探讨了当前融媒体时代带给编辑记者的挑战和机遇，并对未来媒体工作的一些不足之处进行了分析和探讨，以期更好地促进我国媒体行业的快速发展。

关键词：融媒体；编辑记者；机遇与挑战
中图分类号：G214　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-093-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.026

文 / 段晓宇

前言

当今时代是一个“信息大爆炸”的时代，在 21 世纪，有人的地方就会有媒体的存在，依靠媒体传播信息已经成为了现代人接收信息必不可少的一部分。作为媒体行业的编辑记者在其中更是起到了决定性的作用，媒体传递的信息是否能够满足大众内心所想，能否达到预期的传播效果，这些都需要依靠编辑记者自身的专业技术来实现。在融媒体时代，大数据成了媒体时代争相投资的行业热点，而国民也不再仅仅满足于过去传统的单个新闻事件，而是更加倾向于能够体现大数据融媒体时代特点的文章与信息。在加上受到网络新媒体的冲击，以往传统的新闻业规模正在不断地被打压和缩小，这是市场发展和信息技术快速发展所带来的必然结果，传统行业的不景气导致了许多传统新闻业的编辑记者逐渐离开这个行业，造成了人才的大量流失。

但传统的新闻信息特点并没有发生多大的改变，“内容”才是一条新闻的核心竞争力。一条有思想、有内容、有深度，同时结合了当代新时代的特点，运用新技术进行传播和呈现的文章，才能真正深入读者的内心。综上种种所述，时代的变革与发展给众多编辑记者带来巨大挑战的同时也带来了新一轮的媒体发展浪潮，只有更好地应对挑战，才能更好地把握发展机遇，实现传统媒体的成功转型。

1. 融媒时代带来的各方面影响

1.1 移动终端设备对媒体行业的影响

在过去，媒体之所以能够成为一项产业，主要是因为报纸、杂志、广播、电视在内的传统媒体，是为数不多的可以依靠自身经济实力采用新型技术对信息进行批量呈现和传播的单位。在这一时期，传统媒体利用新技术尽可能地将收集的媒体信息传播给大众，如果公众想知道在自身所处的地域环境中发生了什么重大的事情，或者需要跟进和关注一个事件的处理进度，依靠传统媒体获取自身想要的信息是其唯一的了解途径。但是现阶段，信息技术的高速发达，已经使得这一行业特点正在被逐渐颠覆，互联网和各种移动终端设备的高速发展，正在大幅削弱报刊、广播、电视等媒体传播介质的传播优势。现今，一个新闻事件的刚刚出现或者是正在发生的时候，现场的群众甚至是一个小孩都可以通过随身携带的移动终端设备将其分享出去，再借助移动网络，通过微博、微信等多种媒体交互通道在第一时间将其公之于众，只要其内容够吸引人，其就能依靠庞大的社交网络和媒体受众被迅速传播，获得可观的浏览量和点击量。而传统媒体经过采集、过滤、优化产生信息，就很有可能在此过程中被忽视，甚至被淹没海量的信息当中，无法获得群众的关注。

1.2 数据量激增对民众带来的影响

随着融媒体时代的到来和互联网的不断发展，人们接收信息的渠道也变得越来越丰富，人们被海量的数据所围绕，虽然这类信息中不乏有内容属实、有深度的精品内容，但是也存在着一些虚假的新闻，这类虚假的新闻不仅会严重影响群众的阅读体验，甚至一些虚假新闻还给大众道德教育带来了极大的干扰，这类信息在传播

信息的过程中形成的信息污染对大众有着极强的诱惑力和欺骗性，可能会让部分意志薄弱者由欣赏走向趋同，进而影响广大群众对媒体行业产生错误的理解偏差，降低对媒体行业的整体好感。

1.3 新技术对编辑记者工作方式的影响

21 世纪，各种新型的信息处理技术层出不穷，编辑记者的工作方式和工作内容也受到了不小的影响，其工作方式和内容也在不断地改变和完善。以往传统的编辑记者的工作内容是在媒体网站上建设新闻主体，并编辑新闻内容。但是，现在受到融媒体时代的影响，编辑记者的工作内容也在不断改变，不仅出现了文字编辑角色，还具备了视屏编辑的角色，各种丰富的角色共同构建了网络编辑的工作内容。在当前融媒体时代，网络编辑不仅仅是在专业上面对着不小的挑战，同时面临着信息传播速度的时效性和技术挑战，因此，编辑记者要充分掌握自身工作的重点，认清媒体发展需要，不断学习，跟上时代步伐，以此更好地应对挑战。

2. 融媒体时代下对编辑记者的要求和机遇

面对互联网和各种社交软件对传统媒体的冲击，近年来，一些发达国家不断地尝试利用数据将正在发生的网络新闻热点及其背后未来的发展态势和其本身更深层次的含义解析出来，面对理性数字对于信息的解析，传统的新闻往往可以以全新的面貌呈现其背后可能对公众造成的潜在影响。对于传统媒体行业来说，这种全新的新闻传播手段正在推动着媒体行业特性的变革，其影响程度也在不断加深，甚至不亚于互联网对于传统媒体行业造成的冲击，因为它的出现可以说大大延伸了媒体生存的层面。例如，编辑记者对于社会公共数据的挖掘，使得以往传统的工作重点发生了颠覆性的转变：以往传统编辑记者的工作重点是在要求在最短的时间内将当天所发生的社会热点发布出去，工作的重点是最大限度地保证新闻的实效性与新奇性。而在当前融媒体时代下，各项事件的时效性已经不再是媒体行业的优势了，编辑记者的工作重点也在此种背景下不断地发生变革，编辑记者也不再一味地追求新闻热点的实效性和新奇性、独家性，而是如何利用理性的数据分析，站在大局的层面上，将某一个新闻的变化规律及新闻背后所隐藏的政治、经济、文化、道德含义反映出来。

除此之外，在当前“信息爆炸”时代，社会信息的共享性也在不断加深，以往过去很难获得的隐藏公共数据也在逐渐对大众公开，编辑记者获取数据的难度也在不断减小，这就拓宽了编辑记者利用数据讨论某个社会实践的讨论渠道了分析层面。可以说，编辑记者对一个新闻处理的方式，由以往偏重于诠释已经发生的“过去时”和正在发生的“现在时”，逐渐转变为现在以数据预测事件发展方向和态势的“未来时”。在大数据时代，编辑记者可以将其当做自身实现成功转型的一条重要探索途径。例如，编辑记者可以利用从网络上收集得来的数据，通过可视的数据告诉不同年龄、不同教育背景、不同性别的媒体受众，“失业率”“就业率”和“毕业率”等一些宏观的社会发展可能对自身所造成的影响。

现今，随着电子信息技术的高速发展，互联网越来越多的出现在人们的日常生活中，对人们的影响程度也在不断加深，逐渐改变着人们的生活方式。受个人能力限制，面对如此庞大的数据，人们常常难以着手，找寻自所需要的信息成本正在不断增加。互联网为我们搜寻有用信息提供了更多的渠道和方向，数据分析则在这个“信息爆炸”的时代为群众进行独特的信息分类、收集和整理提供了可以探索的发展方向。很显然，当前信息技术还在不断发展与更新，就未来一段时间的新闻传播趋势进行分析和预测，对信息数据开展有效的整合则会受到群众越来越多的关注。

在这样的发展趋势下，掌握了数据搜集、分析以及整合能力，并可以通过数据分析为相关受众提供可行性参考新闻的编辑记者会越来越受到群众的青睐。编辑记者在进行新闻编辑和创作时借用互联网也会变得更加的简单和高效，编辑记者不仅将会承担着撰写新闻编辑新闻的职能，同时也会承担着社会各项领域数据分析的责任。

当互联网更深层次的对人们的生活产生影响时，这个社会将会有更多的数据可以帮助编辑记者进行创作，因此，互联网的出现虽给传统媒体和编辑记者带来了巨大的挑战，但同时互联网也给那些能够不断跟上时代步伐、积极完善自身的编辑记者提供了巨大的发展机遇。

3. 融媒体时代下编辑记者的应对措施

3.1 保证新闻的真实性

融媒体时代的到来，将各种新闻信息进行了不同程度的融合，编辑记者在开展日常工作时一定要将这些收集得来的数据进行整理和分类，除此之外，还应当保证新闻信息的真实性，避免因错误的信息传播对大众造成不必要的影响，降低大众对媒体行业的好感度。编辑记者在利用大数据对新闻热点进行预测时，一定要正确理解其内在含义，采用真实有效的数据反映和体现该事件的内在含义。除此之外，编辑记者还需要保持正确的思

想方向，媒体因为其自身独特的传播性，编辑者一旦在思想上产生误差，出现了不正确的信息传播，就会对社会造成巨大的危害，社会的和谐与稳定也会受到不同程度的破坏。因此，编辑记者在处理数据时一定要时刻保持正确的思想方向，运用自身的力量为社会寻找和传递正能量，运用媒体引导公众以更加积极的视角去看待问题。只有这样，编辑出来的作品才能更加使群众信服，进而给群众更多的帮助，广大的媒体受众才会更容易接受进而理解新闻所蕴含的内在含义。

3.2 重视媒体受众体验

在当前融媒体时代，媒体受众已经不再仅仅是以往传统信息的接受者和使用者了，同时，其也可以是信息的传播者，受众可以直接参与到新闻事件的传播过程中，通过多个渠道的创造和整合可以让新闻的组成更加饱满和丰富。除此之外，媒体内容的定制化也是提升媒体受众体验的一条发展方向。在当前融媒体时代下，人民群众对媒体的要求变得越来越高，只有给予民众更高的用户体验，才可以帮助媒体行业创造更多的发展机会，将个性化的定制服务融合到日常的新闻编辑工作中，重视民众对新闻信息的选择也是未来编辑记者的重要发展方向之一，同时，这也是媒体行业迎接未来发展挑战必须要经历的。

3.3 重视内容创新

任何行业的发展都需要将创新和创造作为动力，这对于时效性极强的媒体行业来说也不例外，在当前竞争激励的市场环境下，编辑记者的重要性不言而喻，编辑记者需要加强自身的创新创造能力，充分运用创新思维，积极打造出有效的原创新闻，形成积极良好的业内竞争局面。在进行编辑工作时始终要围绕市场和受众来开展工作，要重视新闻与生活的联系性，通过数据将新闻以全新的面貌呈现出来，真正实现和发挥出新闻对社会的积极影响，在明确自身和媒体企业发展方向的情况下，实现对新闻的优质选题对公众和社会关注的时事来进行报道，充分利用网络加强与媒体受众的互动程度，积极听取网络受众的意见，使得新闻更加贴近群众的生活，进而打造出有深度、有高度的新闻报道，促进媒体行业的高效发展。

结语

综上，在当前新技术不断发展进而对传统媒体行业造成冲击的今天，融媒体时代的到来已经成为时代发展的必然现象，传统媒体和编辑记者面临着前所未有的挑战，在传统媒体进行变革与发展的重要时期，编辑记者作为媒体行业的重要从业者，要时刻把握正确的思想方向，不断发展和完善自身的专业技术和提高自身思想觉悟，充分利用大数据和高速发达的网络，重视媒体受众的使用体验，提高自身的创新能力，打造出更加贴近民众生活，深得民心的、真实的、优质的新闻。只有这样，在高速发达的信息社会中，媒体行业和编辑记者才能更好地应对时代挑战并取得更好的发展。媒

参考文献

[1] 梁波 . 浅谈新时代融媒体新闻编辑的媒介素养 [N]. 云南经济日报，2019-06-28（C03）.

[2] 李天生 . 融媒体时代人才资源价值如何实现效益最大化——论“大编辑 + 小记者”的模式创新 [J]. 视听，2019（4）：119-120.

[3] 朱国亮 . 融媒体时代编辑记者的机遇与挑战 [J]. 中国编辑，2019（4）：43-47.

[4] 李睿霞 . 融媒体时代编辑记者的机遇与挑战 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（5）：108，112.

[5] 尼加提・尼牙孜 . 探析融媒体时代下网络编辑的机遇与挑战 [J]. 传播力研究，2018，2（20）：231.

[6] 周来，许廷海 . 新媒体时代下新闻编辑记者如何做好采访报道研究 [J]. 西部广播电视，2019（4）：186-187.

（**作者单位：**云南省楚雄州广播电视）